



Contrato Programa 2011
Facultad de Ciencias de la Salud

Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del Centro	15	1.1 Cubrir la totalidad de la oferta de plazas del Centro.	70
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 0,25% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matriculas respecto al número total de créditos matriculados en el Centro.	30
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del Centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
100%	100%	100%	100%	Se ha cubierto la totalidad de plazas del centro
10,38%	10,35%	8,07%	100%	Se ha conseguido reducir la proporción de créditos de segunda y ulteriores matriculas
		Nivel 5	100%	Se realizan diferentes actividades de orientación a los estudiantes desarrolladas por los tutores. Además, se han creado distintos apartados en la Web con información útil para los estudiantes

Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el Centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	70
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	30
4.-Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del centro al EESS	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EESS.	70
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.	30
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	100
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del Centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de libre configuración o equivalentes en las nuevas titulaciones de grado -asignaturas optativas- impartidas en un segundo idioma.	40
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado en otro idioma impartidas en el centro.	40
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	20
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro	10	*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del Centro.	30
		*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones y de I.E.S. que visitan el Centro.	40

		Nivel 5	100%	Además de las actividades propias relacionadas con la implantación del sistema interno de garantía de calidad, se han realizado distintas actividades relacionadas con la coordinación docente y con la mejora de la calidad docente. El proyecto de innovación docente no se ha contemplado al no referirse a alguna de las titulaciones de la facultad.
		Nivel 5	100%	Se ha participado en 4 eventos relacionados con la mejora de la calidad docente de las titulaciones
		Nivel 3	50%	Se presentan evidencias sobre dos tipos de actividades: visitas a instituciones para el practicum y movilidad para conocer otras prácticas docentes
			100%	Se ha participado en 6 reuniones con otros decanos relacionadas con la implantación de los títulos de grado
		Nivel 5	100%	Se han desarrollado 7 actividades relacionadas con la orientación laboral y con la empleabilidad de los titulados
		Nivel1	0%	No se imparte ninguna asignatura en inglés y tampoco dentro del Programa Patie
		Nivel 1	0%	No existen alumnos matriculados en asignaturas impartidas en otro idioma
		Nivel 2	25%	Se presentan dos iniciativas para que los alumnos manejen otro idioma
			100%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas
			100%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas

		**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del Centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.	30
8. Evaluar la implantación del Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Evaluar la implantación del Plan Estratégico del Centro. En su caso elaboración del Plan Estratégico del Centro.	100

		100%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas
		50%	Aunque el Plan Estratégico está aprobado no se presentan evidencia de la evaluación y seguimiento practicado

Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Conseguir que la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el Centro sea igual o superior al 65%.	50
		9.2. Conseguir que la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el Centro sea igual o superior al 70%.	25
		9.3. Conseguir que la valoración media global de los profesores del centro sea igual o superior a 4.	25
10. Mejorar la eficacia docente del Centro	10	10.1. Mantener respecto al año anterior, la tasa de abandono del Centro.	100
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del Centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 10% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	60
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 10% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro.	40

92,47%	>=65%	92,61%	100%	El Centro presenta una tasa de rendimiento muy elevada
96,73%	>=70%	94,63%	100%	El Centro presenta una tasa de rendimiento muy satisfactoria
4,13	>=4	4,31	100%	El alumnado valora muy positivamente la actuación docente del profesorado
3,60%	<=3,60%	2,09%	100%	Se ha reducido la tasa de abandono a unos niveles muy satisfactorios
14	16	13	0%	Se ha reducido la movilidad de los estudiantes del centro a pesar de que a nivel de la Universidad se ha mejorado
40,5	44,55	400,50	100%	Se ha multiplicado por 10 el número de créditos cursados por alumnos extranjeros en el centro lo que indica que el centro ha mejorado su capacidad de atracción de estudiantes extranjeros

GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL			83,25%
------------------------------------	--	--	---------------

PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) = 95,0%

*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

** El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.